

Les compagnies coloniales



activité

Le rôle des TP

Redonner l'initiative aux étudiants dans l'étude d'un sujet précis

Solo et/ou en groupe

Niveaux taxonomiques : application, analyse, synthèse, évaluation

Jeter de nouveaux éclairages sur un thème essentiel

Problématique

- L'histoire de la colonisation enseignée au collégial mise généralement sur **les acteurs** qui découvrent et/ou colonisent, et **les effets** de cette colonisation.
- L'essor du capital marchand (XVe au XVIIIe siècle) : un phénomène complexe. Il est plus difficile d'enseigner la colonisation du point de vue de ses **sponsors**.

Concept d'activité

Hypothèse : les colonisateurs d'hier et les entrepreneurs d'aujourd'hui occupent une fonction similaire : *ouvrir de nouveaux marchés*.

Idée : adapter un outil utilisé par les entrepreneurs pour créer leurs **modèles d'affaires** pour l'étude historique des compagnies coloniales.

Inspiration...

Business Model Canvas

MON
MODELE
D'AFFAIRES.

PROJET		AUTEUR		DATE	VERSION
PARTENAIRES CLÉS	ACTIVITÉS CLÉS	PROPOSITION DE VALEUR	RELATIONS CLIENTS	SEGMENTS DE MARCHÉ	
	RESSOURCES CLÉS		CANAUX		
COÛTS			REVENUS		



Créé par: Business Model Foundry AG
Les créateurs du *Business Model Generation* et de *Strategyzer.com*

Cette œuvre est mise à disposition selon les termes d'attribution et de partage des conditions de la licence Creative Commons. Pour consulter une copie de cette licence, visitez <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.fr> ou rédigez une lettre à l'attention de Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

Contenu des sections de la matrice du modèle d'affaires: © Tous droits réservés 2015 HEC Montréal

* MON MODÈLE D'AFFAIRES et le logo MON MODÈLE D'AFFAIRES sont des marques de commerce de la Banque Nationale du Canada.

Propulsé par

**INSTITUT
D'ENTREPRENEURIAT**

BANQUE NATIONALE | HEC MONTRÉAL

Vidéo : introduction à la matrice d'affaires (BN)



Adaptation pédagogique

Objectif :

- Fournir aux étudiants un outil pour effectuer **une étude de cas**, afin de les préparer pour une question à développement dans un examen.
- Compétence : comprendre la raison-d'être et le fonctionnement d'une compagnie coloniale.

Compagnie coloniale : (Matrice d'affaire adaptée)

Partenaires Qui sont nos partenaires clés ? Qui sont nos principaux fournisseurs ? Quelles activités ces partenaires effectueront ils en lien avec notre projet ?	Principales activités Quelles sont les activités principales de notre compagnie ?	Nouveaux marchés Quels marchés créons-nous à partir de nos principales activités ? Quels nouveaux types de produits ou de services offrons-nous à notre clientèle et nos partenaires ?	Risques Quels sont les principaux risques encourus par ce projet ? Comment se prémunir contre ces risques, pour minimiser les pertes ?	Sources de richesse Quelles principales sources de richesse espérons-nous exploiter ? Quelles formes prendront ces richesses ?
	Ressources clés Quelles sont les ressources nécessaires pour le fonctionnement de notre entreprise ?		Voies de communication Quelles voies de communication sont vitales pour le succès de notre entreprise ?	
Coûts Quelles ressources clés les plus coûteuses ? Quelles sont les activités principales les plus coûteuses ?		Sources de revenus Combien chaque source de revenus contribue-t-elle à l'ensemble des revenus?		

Format d'activité

Activité de type « Un, deux, tous » sur **deux périodes**.

1. Préparation individuelle de l'étudiant (lecture + remplir formulaire).
2. Activité de classe en équipe.
3. Rétroaction de l'enseignant sur les travaux remis à la période suivante.

Déroulement

1. Formulaire individuel, lié aux lectures préparatoires (30 min)
2. Activité en classe (20 min):
 - a. Mise-en-commun des éléments de réponse à partir des travaux individuels.
 - b. Remise du gabarit rempli et initialisé par les étudiants.
3. Retour de l'enseignant sur les gabarits corrigés (10 min)

Matériel

Formulaire pour travail individuel.

Gabarit pour travail d'équipe.

Niveau taxonomique + évaluation

Niveau taxonomique : **application**.

- **Appliquer** le concept du capital marchand dans une étude de cas
- **Employer/utiliser** un outil pour analyser le modèle d'affaires d'une compagnie à charte
- **Démontrer** le fonctionnement d'une compagnie à charte.

Évaluation **sommative** :

- 60 % individuel (formulaire), 40 % groupe (matrice)

Déclinaisons possibles

Version **Célèbres explorateurs** (XVe et XVIe siècle)

Version **Compagnies coloniales** (XVIe et XVIIe siècles)

Version **Grands monopoles marchands** (XVIIe au XIXe siècle)

Version **Treize colonies** (XVIIe siècle)

Exemple : la Compagnie de Virginie (1606-1624)

<p>Partenaires</p> <p>Grands investisseurs</p> <p>La couronne</p>	<p>Principales activités</p> <p>Exploration</p> <p>Prospection</p> <p>Colonisation</p>	<p>Nouveaux marchés</p> <p>Le marché du tabac en Angleterre, et ailleurs sur le continent européen (contrebande).</p> <p>Le « Headright System » :</p> <ul style="list-style-type: none"> • marché des terres cultivables • marché de la main-d'oeuvre coloniale (précurseur à l'esclavage de masse). 	<p>Risques</p> <p>Voyage maritime</p> <p>Territoires et peuples inconnus</p> <p>Climat des colonies</p>	<p>Sources de richesse</p> <p>Or et Argent ?</p> <p>Cultivation du tabac ?</p> <p>Cultivation du maïs ?</p>
<p>Coûts</p> <p>Flotte marine</p> <p>Frais généraux : implantation et entretien d'une colonie de peuplement.</p>	<p>Ressources clés</p> <p>Flotte marine</p> <p>Main d'oeuvre à contrat</p> <p>Personnel de prospection et de colonisation</p>		<p>Voies de communication</p> <p>Voie maritime atlantique Nord</p> <p>Bristol-Londres</p>	
		<p>Sources de revenus</p> <p>Vente de produits agricoles aux manufactures métropolitaines</p> <p>Vente de contrats de servitude</p> <p>Petits investisseurs</p>		